

## Cria o teu anúncio

# JONAS SPORTS, LTD

Cara equipa,

Queiram facultar-nos um *storyboard* com as vossas ideias criativas para a nossa nova campanha publicitária na televisão.

O vosso *storyboard* deve ilustrar o anúncio cujo objectivo é:

Gostaríamos de sublinhar as seguintes características do nosso produto no vosso *storyboard*:

### Os sapatos desportivos Jonas Sports:

- Usam um novo material que **deixa os pés respirar** e que equilibra a temperatura, para que não fiquem nem muito quentes nem muito frios.
- Têm **estilo** – existem **15 modelos diferentes**, lisos, com pintas, riscas, atacadores, *velcro* e motivos florais.
- Ficam bem a **homens, mulheres e crianças**.
- São 100% **à prova de água, resistentes e confortáveis**.

### O vosso *storyboard* pode ser apresentado usando:

- Bonecos simples e diferentes planos para cada cena, acompanhados de comentários escritos.
- Por favor, não usem mais de 12 cenas.

A vossa equipa terá de apresentar o *storyboard* a um executivo de conta sénior.

Todos os elementos do grupo devem contribuir para a apresentação e, simultaneamente:

- Explicar de forma clara **como vai ser o vosso anúncio**.
- Descrever **características especiais**. Por exemplo, o recurso a actores ou a celebridades, a música escolhida, o estilo do anúncio.
- Explicar como e por que razão este vai cativar o vosso **público-alvo**.

Boa sorte. Que ganhe a melhor equipa!